

Programa ICOMTA 2025

(horario UTC-4)

Campus Isla Teja de la Universidad Austral de Chile

UACH – Independencia 631, Valdivia, Los Ríos, Chile

Día 1 – Martes 2 de septiembre

08.00h-9.00h

Registro de participantes

Lugar: Campus Isla Teja de la Universidad Austral de Chile

09.00h

Acto solemne de apertura

Lugar: XXXXXX (Campus Isla Teja)

Link: [XXXXXXXXX](#)

- *Por confirmar*
- *Por confirmar*
- Dr. Paulo Carlos López-López, *Presidente del Comité Honorario de ICOMTA, USC*
- Dr. Daniel Barredo, *Presidente del Comité Científico Internacional de ICOMTA, Universidad de Málaga.*

09.30h

Conferencia Magistral: “*Buscar la verdad en la era de la inteligencia artificial generativa*”

Lugar: XXXXXX (Campus Isla Teja)

Link: [XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX](#)

- Bella Palomo, *Universidad de Málaga, España*, ponente.
- Daniel Barredo Ibáñez, *Universidad de Málaga, España*, presentador

11:00h-11:30h

Break

11: 30h

Mesa redonda:

Juventud, participación y redes sociales, ¿hacia dónde van?

Lugar: XXXXXX (Campus Isla Teja)

Link: <XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX>

- *Por confirmar*
- *Por confirmar.*
- *Por confirmar*
- *Por confirmar.*

13:00h-14:30h

Almuerzo libre por la zona

PONENCIAS PARALELAS, RONDA 1 (14.30 a 16.00)

MESA 1: Smart Innovation, Systems and Technologies I.

Sala: XXXXXX

Link: XXXXXXXXXXXX

Chair: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

ID	Autores	Ponencia
10	Angel Torres-Toukourmidis, Isidro Marín-Gutiérrez, Mónica Hinojosa Becerra, Moises Pallo-Chiguano and Diego Eduardo Vintimilla Leon	Regulatory Frameworks for Digital Information Transparency: A Comparative Analysis Between Ecuador and Spain
14	Nina Aguiar Mariño, Jean Urdanigo, Roberto Sánchez-Montoya	Video Games and the Creation of Virtual Communities: A Case Study of Mortal Kombat on Reddit
30	Rosa Núñez-Pacheco, Aymé Barreda-Parra, Elizabeth Vidal, Eveling Castro-Gutierrez and Osbaldo Turpo-Gebera	Perception of Using Chat GPT in Academic Writing among University Students
40	Christian Fernando Libaque-Saenz, Michelle Rodriguez-Serra and Paola Garcia-Vasquez	China's roadmap for developing a successful innovation ecosystem
38	Diego Soto-Hernández	Digital Transformation of Government Procedures: New Preferences for Mexicans in the Post-COVID Era?

MESA 2: Smart Innovation, Systems and Technologies II.

Sala: XXXXXX

Link: XXXXXXXXXXXX

Chair: XXXXXXXXXXXXXXXXXX

ID	Autores	Ponencia
62	Joan Joel Llamó García and Gerardo Karbaum Padilla	Reverse Gamification and Audiovisual Language in Architecture and Audiovisual Communication Courses at a Peruvian University
188	Daniela Salinas and Francisco Arbaiza	Transmedia Storytelling in K-pop: Emotional Branding, Fan Participation, and Narrative Coherence in the Construction of Idol Identity
67	Manuel Etesse and Julio César Mateus	Educational background, ICT engagement and media literacy: exploring relationships among undergraduate early cohorts of two universities in Peru
260	Adriana Toral, Andrea De-Santis and Eliana Noscué	Integrating technological tools in Oral and Written Communication for higher education through a systematic review
264	Omar Escobedo, Nicol Monterrey and Cristhian Rojas-Suarez	Memorable Experience and Sustainability as Determinants of Repurchase and eWOM in P2P Hosting Platforms

MESA 3: Smart Innovation, Systems and Technologies III

Sala: XXXXX

Link: XXXXXX

Chair: xxxxxxxxxxxxxx

ID	Autores	Ponencia
111	Olger Gutierrez-Aguilar, Lily Montesinos-Valencia, Jair Jesus Leon-Lucano, Percy Montesinos-Valencia and Sandra Chicana-Huanca	The mediating role of credibility in purchase intention in social networks. A study with university students
118	Denis I. Chavez, Henry Chávez and Pablo Cardoso Terán	Co-Constructing Data Mining Tools for Cultural Analysis: Reflections from a Peripheral Context
252	Vanessa Duque-Rengel, Marco Heredia-R, Jhenny Cayambe, Yenny Torres, Laura Puhl, Mehdi Saqalli and Carlos G. H. Diaz-Ambrona	ICT for Sustainability: barriers and opportunities in spreading awareness of the Sustainable Development Goals among young rural farmers
113	Ariana Vizcarra-Miranda, Jamile Cardenas-Villena and Olger Gutiérrez-Aguilar	Predictors of the emotional impact of filters and self-disclosure in social networks. A study with university students
123	Kruzka Ordóñez, Abel Suing, María Isabel Punín and Enio Martillo	Cybersecurity, a pending issue in Ecuadorian journalism

MESA 4: Smart Innovation, Systems and Technologies IV

Sala: XXXXX

Link: XXXXX

Chair: xxxxxxxxxxxxxx

ID	Autores	Ponencia
128	Miguel Angel Carrasco, Sergio Godoy, Carola Neira, Gabriela Gonzalez, Gabriel Bastias, Sandra Riquelme and Rodrigo Browne	Apps for older adults to access healthcare. How far is Chile from the ideal app?
155	Diego Loja-Alvarrasin, Jorge Lituma-Terán, Vladimir Robles-Bykbaev, Priscila Luzuriaga-Coronel and Kevin Mosquera-Cordero	Robertiño: A low-cost robot for executing Large Language Models and Convolutional Networks to enhance early education in underserved communities
134	Juan Guillermo Lazo Lazo and Sebastián Renato Esquivés Bravo	Socioeconomic Shifts in Peru Before and After COVID-19: A Fuzzy C-Means Clustering Analysis
144	Kathya Orostica, Merce Gisbert, Virginia Larraz and Pablo Ormeño	Digital Competence Postgraduate Teacher at a Chilean University
150	Genny Elizabeth Góngora Cuevas	Discourse Patterns in Legitimate Public Health Communication: Establishing a Linguistic and Thematic Baseline to Counter Health Misinformation

MESA 5: Smart Innovation, Systems and Technologies V

Sala: XXXXX

Link: XXXXXX

Chair: xxxxxxxxxxxxxx

ID	Autores	Ponencia
166	Valeria Marisol Mera-Garay, Xiomara Patricia Acuña-Masias and Manuel Luis Lodeiros-Zubiria	Impact of company initiatives on brand customer engagement and its association with brand satisfaction, brand trust and word-of-mouth generation of fast-food restaurant consumers
167	Rubén Darío Alania Contreras, Isabel Margarita Aliaga Contreras and Daniela Isabel Dayan Ortega Révolo	Hermeneutics-Based Educational Module for Developing Critical Thinking in Peruvian University Students
157	Jorge Lituma-Terán, Diego Loja-Alvarrasin, Vladimir Robles-Bykbaev, Kevin Mosquera-Cordero and Priscila Luzuriaga-Coronel	A pilot initiative for democratizing artificial intelligence access in public education: computer recycling and deep learning networks in Cuenca, Ecuador
159	Gabriel Alejandro León-Paredes, Blanca Lisseth Padilla Viñanzaca, Sebastián Francisco Guamán Torres and Karla Michelle Parraga Riera	A Real-Time Political Sentiment Analysis System Using DeepSeek-R1 on Multiplatform Social Media Data
163	Luciana Gabriela Aguilar Araoz, Nicole Estefany Osorio Cardenas and Lucia Vanessa Munayco Abanto	Service quality or interior shop environment? Drivers of repurchase intention in healthy products stores

MESA 6: Smart Innovation, Systems and Technologies VI

Sala: XXXXX

Link: XXXXXX

Chair: xxxxxxxxxxxxxx

ID	Autores	Ponencia
183	Úrsula Freundt-Thurne, Juan David Bernal-Suárez and Eliana Gallardo-Echenique	Ecuador: Corruption and Viveza Criolla (Creole Cleverness)
186	Olger Gutierrez-Aguilar, Lily Montesinos-Valencia, Percy Montesinos-Valencia and Sandra Chicana-Huanca	The mediating role of brand experience in digital wallet user satisfaction. An experience in Peru
170	Pedro Rodrigues Costa, Esser Silva, Alexandra Figueira and Daniel Novera	The Impact of Artificial Intelligence in Portuguese Higher Education
175	Miguel Casas Arias	Synthetic Narratives: Image and Video Generative Artificial Intelligence as a Creative Frontier
182	Laura Guerra-Torrealba, Segundo Pusedá and Alan Rodriguez	RFID-Smart Access: Integrated System for Automated Access Management through Credential Decoding

16:00h-16:30h

Break

PONENCIAS PARALELAS RONDA 2 (16.30 a 18.00)

MESA 7: Smart Innovation, Systems and Technologies VII

Sala: XXXXX

Link: XXXXX

Chair: xxxxxxxxxxxxxx

ID	Autores	Ponencia
211	Camila Alcaíno Monsalves and Mauricio Espinoza Quilodrán	Artificial intelligence: posthuman imaginal capabilities
189	Noe Emmanuel Del Real, María Eugenia Reyes-Pedraza and Maria Delia Téllez Castilla	Fostering Open Dialogue: Identifying Key Barriers and Facilitators in Parent-Child Sexual Health Communication Using Regression Analysis.
198	Valeria Irala and Francisco Arbaiza	When Virality Builds Brands: The Power of eWOM in Digital Campaigns
219	Martín Pérez-Díaz and Rafael Benitez-Medina	Using virtual reality to improve visualization and comprehension skills in a multivariable calculus course.

250	Bell Manrique Losada, Sandra Isabel Arango Vásquez and Mariutsi Alexandra Osorio Sanabria	Co-creation of microlearning digital resources: Integrating Participatory Action Research and Generative AI
-----	---	---

MESA 8: Smart Innovation, Systems and Technologies VIII

Sala: XXXXX

Link: XXXXX

Chair: xxxxxxxxxxxxxx

ID	Autores	Ponencia
136	Miguel Fernández, Marcelo Santos, Andrea Riquelme, Matías Vogel and Marcelo Mendoza	Assessing the Relevance of Categories of Annotated Text to Identify and Measure Persuasion Techniques
226	Gilberto Murillo Gonzalez, Mijael Altamirano Santiago and German Martínez Prats	Impact of digital emotions and social networks on the academic well-being of college students following the COVID-19 pandemic
218	Lucía Anastacio-Coello, Henry Palomino-Moreno and Tomás Atarama-Rojas	Do I want to project an idealized image? A study of the construction of the digital identity of minors as social media content creators
299	Letícia Viana, Iasmin Feitosa and Alfredo José Lopes Costa	A reportagem segundo a IA (ChatGPT e Deep Seek): caso de sucesso ou de fracasso?
291	María Abellán-Hernández and Brenda Vázquez-La Hoz	Intersectional Approach to the Design of Inclusive Metaverses

MESA 9: Smart Innovation, Systems and Technologies IX

Sala: XXXXX

Link: XXXXX

Chair: xxxxxxxxxxxxxx

ID	Autores	Ponencia
254	Christian Salamea, Fernando Viñanzaca and Michael Peralta	Hyperparameter Optimization of GPT-2 for Enhanced Text Generation
223	María Eugenia Reyes-Pedraza, Noe Emmanuel Del Real and Maria Delia Téllez Castilla	Factors influencing the perception of artificial intelligence as a tool in the workplace: A probit analysis from an academic context
94	Vanessa Ashellen Málaga Olivari, Sebastian Mauro Maya Suarez and Munayco Abanto Lucia Vanessa	Perceived Taxi App Quality: Understanding consumer behavior from Technology Continuance Theory
258	Etelvina Archundia-Sierra, José Alfonso del Carmen Garces-Báez, Mario Rossainz-López and Roberto Contreras-Juárez	Design of an Interactive Memorama to promote learning for preschool children

282	Narcisa Medranda-Morales	Transparency in public information management in Ecuadorian municipalities in the exercise of citizenship and the strengthening of democracy
-----	--------------------------	--

MESA 10: Workshop 12: Competencia digital en la era de las tecnologías aplicadas

Sala: XXXXXXXXXX.

Link: XXXXXX

Chair: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

ID	Autores	Ponencia
72	Cristina Valls-Bautista, Vanessa Esteve-Gonzalez, Mireia Usart, Despoina Schina and Anna Borrull	WS_12 Does the level of pre-service teachers' digital competence in Teacher Digital Competence influence the acceptance of using Educational Robotics?
79	Patricia Henriquez- Coronel, Maria Angélica Henriquez, Eder Intriago-Palacios and Leonel Guerrero	Evaluating University Students' Digital Competence Through Task-Based Performance Tests
120	Juan Eusebio Silva Quiroz and José Luis Lázaro- Cantabrana	WORKSHOP 12 Adapting DigCompEdu for Initial Teacher Training in Early Childhood Education
196	Damian Marilú Mendoza Zambrano, Gabriela Lourdes Velez Bermello, Jackeline Elizabeth Mendoza Pinoargote and Ana Cecilia Cedeño Gutiérrez	Alfabetización Mediática e Informativa: Retos e Innovaciones en la Unidad Educativa Juan Montalvo
74	José Hernández Cortaza, Lorena del Jesús Sarao Cruz and Gilberto Murillo González	Políticas públicas para la reducción de factores de riesgos en ataques cibernéticos en organizaciones públicas, privadas y de educación superior en México

MESA 11: Workshop 1: Alfabetización mediática e informativa (AMI): Innovaciones y desafíos en comunicación, educación y tecnología digital

Sala: XXXXX

Link: XXXX

Chair: xxxxxxxxxxxxxx

ID	Autores	Ponencia
33	Paola Ulloa-Lopez, Lesther Cedeño and Juan Pablo Sotomayor	WS_1 Analysis of the impact of the social media filter bubble on university students. Case Study: Ecuador
36	Veronica Yopez-Reyes and Marco López Paredes	WS_1_Boomers to Zoomers: Intergenerational Service-Learning in the Age of Media and Information Literacy

58	Eduardo Loaiza Lima, Andrea Victoria Velásquez Benavides, Angel Hernando Gómez and Antonio García Rojas	WS_1 Challenges and Opportunities of Media Literacy in Older Adults: A Comparative Study Between Ecuador and Bolivia
103	Paola Ulloa Lopez, Georgina Manzano Quiñonez and Juan Pablo Sotomayor Páez	WS_1 Transmedia communication as a casual element in political strategy, case study: 2025 ballot, Ecuador
106	Guillermo Sánchez Borrero	WS_1 Narrativas digitales como estrategias de participación: análisis de experiencias con realidad aumentada y transmedia

MESA 12: Workshop 13. Transformación digital de la comunicación corporativa

Sala: XXXXX

Link: XXXX

Chair: xxxxxxxxxxxxx

ID	Autores	Ponencia
29	Clara Gonzaga-Vallejo	WS_13 Estrategias de marketing digital para destinos turísticos emergentes: Caso Loja, Ecuador
83	Cesibel Valdiviezo-Abad and Jenny Yaguache Quichimbo	WS_13 Madurez y transformación digital en las organizaciones. Una mirada desde la comunicación interna
125	José Javier Vire Riascos and Ana Castillo Díaz	WS_13 Análisis de la gestión de comunicación estratégica en las organizaciones feriales iberoamericanas afiliadas a AFIDA
208	Fabiana Guerrero, Madeleine Palacios and Demetrio Ruiz	Maximizing Brand Image: The Power of Social Media Marketing for Boutique Gyms
89	Maria Margarita Ramirez-Jefferson and Cristobal Mora-Wiese	Obreros y empleados en la publicidad gráfica ilustrada. Perú, 1919–1930

FINALIZACIÓN PRIMERA JORNADA

Día 2 – Miércoles 3 de septiembre

PONENCIAS PARALELAS. RONDA 3 (08.00 a 09.30)

MESA 13: Workshop 4. Principales riesgos y amenazas en los entornos digitales

Sala: XXXXXXXXXXXX

Link: XXX

Chair: XXX

ID	Autores	Ponencia
19	Martin Oller Alonso, Carlos Arcila Calderón and Maximiliano Frías Vázquez	WS_4 Desenmascarando el antisemitismo digital. Lenguaje tóxico y discurso de odio hacia las comunidades judías y musulmanas en las plataformas de redes sociales
142	Rene Jara and Jarnishs Beltran	"WS_4_Digital Gender-Based Violence Against Women in
262	Javier J. Amores, Manuel Escudero-Garrido and William González-Baquero	WS_4 Comunicación política sobre género y sexualidad en Twitter (X): análisis de toxicidad, sentimiento y discurso de odio (2015-2023)
273	Patricia Sánchez Holgado, Luisa Gabrielle Carballo and Carlos Arcila Calderón	WS_4 Caracterización de los haters en redes sociales: análisis y perfil de personas que diseminan discurso de odio en audiencias jóvenes.
286	Laura Rodríguez-Contreras, Marcos Paulo Gomes Barbosa and Patricia Sánchez-Holgado	WS_4 Discurso de Odio Islamófobo en Redes Sociales: Análisis de las Actitudes y Percepciones de los Jóvenes Españoles.
270	Maximiliano Frías Vázquez, Patricia Sánchez Holgado, Laura Rodríguez Contreras and Carlos Arcila Calderón	Percepciones ciudadanas sobre el sesgo en la inteligencia artificial: aprendizajes desde grupos focales intergeneracionales

MESA 14: Workshop 5. Estrategias conscientes: Humanización, propósito e inclusión en el marketing sostenible

Sala: XXXX

Link: XXXXXXXXXXXXXXXX

Chair: XXXXXXXXXXXXXXXX

ID	Autores	Ponencia
115	María del Pilar Cabrera, María Villavicencio, Diego Cordero and Juan José Brito Corral	WS_5 Adoption of Augmented Reality in Digital Commerce: Effect of Experience and Technological Attitude on Centennials' Purchase Intention

116	Yomara Jiménez-Sánchez, Fanny Paladines-Galarza and Isaura Vanessa Peña Vélez	WS_5: Branding in the Digital Era: Challenges and Opportunities in Designing Inclusive Experience
50	María Villavicencio, María del Pilar Cabrera, Mateo Mogrovejo and Diego Cordero	WS_5 The power of altruistic motivations in building attitude towards the sponsor and purchase intention in sports
76	Natalia Bustamante Sánchez and Alex Ludeña Reyes	WS_5 Sustainable digital transformation strategies for travel agencies in southern Ecuador
77	Juan José Brito Corral, María del Pilar Cabrera, Andrea Llivicura and María Villavicencio	WS_5 Impact of Visual Merchandising on Promotional Strategies: A Neuromarketing Analysis with Eye Tracking at the Point-of-Sale

MESA 15: Workshop 8. La influencia de las redes sociales y la inteligencia artificial en la comunicación política digital

Sala: XXX

Link: XXXXX

Chair: XXXXX

ID	Autores	Ponencia
3	Ricardo Domínguez-García, Jorge Zarauza Castro and Andrei Theodor Stamate	WS_8: Comunicación política y nuevos formatos digitales: análisis de la campaña de Kamala Harris en TikTok
308	Alba Córdoba-Cabús and Andreu Casero-Ripollés	WS_8 Emocionalidad y desinformación en las elecciones presidenciales de Estados Unidos de 2024
281	João Pedro Baptista, Francisco Conrado, Rúben Rivas-de-Roca, Fábio Ribeiro, Daniele Battista and Concha Pérez-Curiel	Contested Veracity: Fact-Checking, AI and the Politics of Disinformation in Southern Europe
122	Valeria Lizbeth Agila Espinoza, Ketty Daniela Calva-Cabrera and Tatiana Betzabé León- Alberca	Comunicación política en TikTok. El caso de los candidatos Nakib Bukele y Guillermo Lasso
22	Carmen Maria Robles Lopez and Paloma Piqueiras Conlledo	Carteles electorales e Inteligencia Artificial Generativa: Un estudio de neuromarketing sobre la captación del voto joven

MESA 16: Transformaciones digitales en la comunicación y la sociedad:
discursos, prácticas y desafíos I

Sala: XXX

Link: [XXXX](#)

Chair: XXXXX

ID	Autores	Ponencia
9	Rigoberto López, Oscar David Valencia and Diego Soto	El efecto de la digitalización en las transacciones sin efectivo en México 2005-2024: un análisis del sistema SPEI desde la economía digital.
31	Patricio Marcelo Arce Minda, Mariuxi Alexandra Guijarro Cagua and José Jorge Cortez Altafuya	Brechas Laborales y Desigualdad Socioeconómica en Esmeraldas (2018-2024): Comparativa Nacional con apoyo de Sistemas Tecnológico Aplicado
93	Alex Gonzalo Guadalupe Bermeo, Carla Mariuxi Erazo Portilla and Jasmina Andrea Reina Zambrano	Comunicación de la eficacia de las Políticas Públicas en el Ecuador según la clasificación Etaria: Un enfoque correlacional por etapas de la vida.
107	Laura Medel	Influencers en redes sociales y campañas gastronómicas: una revisión bibliográfica sobre el estado de la cuestión
114	Sergio Baltasar Lallave, Esmeralda Lopez Alonso and Begoña Moreno Lopez	El impacto de la inteligencia artificial en las agencias de publicidad en España: implementación, perfiles profesionales y retos actuales

MESA 17: Transformaciones digitales en la comunicación y la sociedad:
discursos, prácticas y desafíos II

Sala: XXX

Link: XXXXXX

Chair: XXXXX

ID	Autores	Ponencia
140	Julio César Morales León, Jaime Eduardo Gutiérrez-Ascón, Adolfo Galindo Santiago, Anthony Jeanpierre Grados García, Ángel Roberto Pérez Osorio and Michael Velásquez Izquierdo	Predicción del Crédito en el Sector Privado Peruano: Un Enfoque de Machine Learning con Factores Económicos
143	Mercedes Itzayana Robalino Latorre, Rommina Mikaela De la Cruz Cruz, Génesis Ivonne Cárdenas Najera and Nataly Mishell Pilataxi Guashpa	La influencia de la inteligencia artificial en la producción de contenidos: #Noboano
145	Ramona Fuentes Valdéz, José León León, Pedro Nájera García	Aprendizaje global a través de una aplicación lúdica basada en programación virtual

	and María Luisa Mendoza Martínez	
158	Carlos Gonzales	La inteligencia artificial como actor simbólico: Divergencias ideológicas en el periodismo global
160	Franklin Cornejo and Andrea Huamani	Radios indígenas digitales en Perú, el caso de Radio Kampagkis y Radio Ucamara, como medios para comunicar memorias y resistencias en Facebook

MESA 18: Transformaciones digitales en la comunicación y la sociedad: discursos, prácticas y desafíos III

Sala: XXX

Link: XXXXXXXX

Chair: XXXXX

ID	Autores	Ponencia
133	Maritza Díaz Rincón, Katty Yaneth Munera Ceballos and Olga Lucia Lora Díaz	Percepción hacia la transformación digital y factores asociados en personal de salud colombiano
242	Johana Catalina Manosalva Barrera and Libia Denisse Cangrejo Aljure	Selección de dimensiones estratégicas para un modelo de Smart Villages en Colombia rural: una aplicación del método AHP y el principio de Pareto
217	Maria Amparo Ramirez Necochea and Araceli Espinosa Márquez	Gobernanza digital para la protección de derechos humanos en la transformación digital de la comunicación. Explorando el panorama en México
249	Laura Escobar-Goicochea, Víctor Omar Vite León and Jesús Prujà-Noè	Roles of Fans from Peru, Colombia and Bolivia in the Creative Space of the Harry Potter World
301	Rosa Merlín	Los desafíos de la soberanía de datos y la protección de derechos fundamentales en el Reglamento de Inteligencia Artificial.

09.30h

Conferencia: “Inteligencia híbrida para un periodismo (más) humano.”

Lugar: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXx.

Link: XXXXXXXX

- Xosé López García, *Universidade de Santiago de Compostela*, España, ponente.
- Paulo Carlos López López, *Universidade de Santiago de Compostela*, España, presentador.

11:00h-11:30h

Break

11:30h

Mesa redonda:

¿La democracia en peligro? Comunicación y populismo

Lugar: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Link: xxxx

- [Por confirmar](#)
- [Por confirmar.](#)
- [Por confirmar](#)
- [Por confirmar.](#)

13:00h-14:30h

Almuerzo libre por la zona

PONENCIAS PARALELAS RONDA 4 (14:30 a 16:00)

MESA 19: Alfabetización mediática, cultura y tecnología en Iberoamérica

Sala: XXX

Link: XXXXXX

Chair: XXXXX

ID	Autores	Ponencia
35	Henry Renteria	EFFECTO DE UNA METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE EN ENTORNOS VIRTUALES PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES Y DIGITALES EN EL ESTUDIANTADO DE INGENIERÍA DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA "LUIS VARGAS TORRES" DE ESMERALDAS
39	Jhoni Ricardo Ceron Chaves, Jairo Hernando Quintero Madroñero and Silvia Margarita Baldiris Navarro	Sistema Híbrido CNN-LSTM para el reconocimiento en tiempo real de la Lengua de Señas Colombiana: Un enfoque para letras estáticas y dinámicas
42	David Erazo and Mirka Mina	La comunicación en la cultura organizacional. Dirección de Bienestar Universitario: Reflexiones desde un estudio de caso en Ecuador
47	Inmaculada Martín Herrera, Valentín Navarro-Caro and David Polo-Serrano	Anatomía de la cancelación social. Un estudio de casos en los ámbitos de la cultura y la comunicación
56	Marie-Claude Lapointe, Christelle Pelbois, Jason Luckerhoff and Rodrigo Guzman Alvarez	El libro digital en las bibliotecas de Quebec: visión de los bibliotecarios

MESA 20: Alfabetización mediática, cultura y tecnología en Iberoamérica II

Sala: XXX

Link: XXXXX

Chair: XXXXX

ID	Autores	Ponencia
68	Belén Amador Rodríguez and Guadalupe Gómez Abeledo	La Comisión para la Guía Institucional con Enfoque de Género: Una emergencia educomunicativa desde Esmeraldas
82	Yahira Larrondo and Cristian Cabalin	Comunicación y políticas educacionales: Una revisión sistemática sobre información y selección de escuelas
92	Crecencio de Jesús Carranza González, David Elías Pérez Jesús and Gilberto Murillo González	Percepción de los factores de ciberseguridad en la comunidad universitaria
95	Gloria Gómez-Escalonilla and María Yanet Acosta Meneses	Influencers de libros: estudio de los mediadores literarios en las redes sociales
127	Tania Villalva and Pablo Romero	Retos de la profesionalización de la comunicación. Un análisis a partir de los trabajos de titulación de pregrado de 3 universidades de Ecuador.

MESA 21: Alfabetización mediática, cultura y tecnología en Iberoamérica III

Sala: XXX

Link: XXXX.

Chair: XXXXX

ID	Autores	Ponencia
147	Jacqueline Oyarce-Cruz	WS_2 El arte amazónico y la industria de la moda internacional. Una aproximación al activismo de Influencers en TikTok
148	Karina Nohemí Martínez Meza and Flor De Magdalena Vargas Ortiz	Cyberbullying en adolescentes. Una mirada desde los derechos humanos.
162	Carlos Enrique Fernandez Garcia	Avatares con Inteligencia Artificial para la inclusión y conciencia social: innovación tecnológica al servicio de comunidades vulnerables
173	Zarela Goyzueta Mejía, Carolina Consolación Segura and Daniel Barredo Ibáñez	"WS-13" El estudiante cliente en las universidades privadas: propuesta de adaptación de la escala SCOQ (student customer orientation questionnaire) en Perú
59	Alejandro Jarillo Silva, Silviana Juárez Chalini and Alejandro Eduardo Escotto Córdova	Relación entre hábitos y actitudes hacia la estadística en estudiantes oaxaqueños

MESA 22: Publicidad, Comunicación y Género: ensayos y experiencias

Sala: XXX

Link: XXXX

Chair: XXXXX

ID	Autores	Ponencia
109	Germán Rodríguez Wilches	Percepción social de la Realidad Extendida (XR): construcción abductiva de un modelo interpretativo multidimensional
124	Margarita Monckeberg and Javier Castro	Periodismo y memoria: la construcción heroica de la infancia en las noticias del terremoto de Valdivia, 1960
146	Katty Yadira Paucar Carrión, Ignacio Aguaded, Abel Romeo Suing Ruiz and Erika Lucia Gonzales Carrión	El periodismo de datos en la era digital: Transformando la narrativa informativa
172	Jodie Gissell Martinez Baquerizo and Gabriel Omar Estupiñan	Bienestar psicológico y consumo de alcohol: Diseño de estrategias comunicativas preventivas
174	Martha Esther Samaniego Cedeño and María Paula Valarezo Guzmán	Periodismo de investigación liderado por mujeres en Ecuador. Análisis de desafíos, impactos y estrategias a emplear por comunicadoras ecuatorianas

MESA 23: Publicidad, Comunicación y Género: ensayos y experiencias II

Sala: XXX

Link: XXXXX

Chair: XXXXX

ID	Autores	Ponencia
205	Félix Wilmer Paguay Chávez, Gabriela Carla Cuadrado Barreto and Fernando Javier Villarreal Salazar	Relaciones consumidor-marca negativas: una revisión narrativa de literatura
209	Félix Wilmer Paguay Chávez, Carla Gabriela Cuadrado Barreto and Fernando Javier Villarreal Salazar	Relaciones consumidor-marca y lealtad en marcas utilitarias: un estudio en el contexto ecuatoriano
220	Camila Rojas Sánchez, Luis Cárcamo-Ulloa and Matthieu Vernier	Análisis de la cobertura periodística de hechos de corrupción chilenos entre los años 2014 y 2022 por parte de medios informativos chilenos en la web
229	Nicole Regalado Salazar, Susana Terrones Juárez and Fernando Huamán Flores	Relaciones entre periodismo etnográfico y periodismo narrativo: una aproximación a partir del caso de Radio Ambulante
230	Nancy Elizabeth Caicedo Reinoso and Lorena Catherine Álvarez Garzón	Violencia de género en el periodismo: Impacto en las mujeres periodistas en Ecuador
206	Félix Wilmer Paguay Chávez	Partidos, partidismo y las leyes electorales en Ecuador: una revisión narrativa de literatura.

MESA 24: Publicidad, Comunicación y Género: ensayos y experiencias III

Sala: XXX

Link: XXXXX

Chair: XXXXX

ID	Autores	Ponencia
245	Charlie Cárdenas Toledo, Fernanda Maricela Soto Guerrero, Santiago Jumbo Leiva	Integración de DevOps, Scrum y Design Thinking: Un marco de trabajo para el desarrollo ágil de prototipos en proyectos académicos
251	Noe Emmanuel Del Real, Maria Delia Tellez-Castilla and María Eugenia Reyes-Pedraza	Evaluación de políticas fiscales y regulatorias en nutrición: Estudio comparado en América Latina
255	Jaime Ramiro Morejon Vallejo, Angel Luis Torres Toukoumidis and Henry Andrés Escobar Tibán	Narrativa transmedia en el periodismo de no ficción: análisis el caso “No fue el fuego”
259	Lourdes Gallardo Hurtado	Las Big Tech y la redistribución del poder en la industria musical
269	Rubith Esther Gutierrez Mejia y Carla Irene Rios Calleja	Comunicación, interlocución y reparación: Las mujeres víctimas del conflicto armado frente al Estado colombiano.

16:00h-16:30h
Break

PONENCIAS PARALELAS RONDA 5 (16:30 a 18:00)

MESA 25: Highlights in Social Sciences, Education and Humanities I

Sala: XXX

Link: XXX

Chair: XXXXX

ID	Autores	Ponencia
4	Ariosto Vicuña Pino, Bryan Cortez Chichande and Jaime Mora Vera	Detecting pests affecting the AAB muse using an image recognising mobile application
13	Nina Aguiar and María Doménica Rodríguez Burgos	Subliminal Messages in Chanel's No. 5 Perfume 2024 Campaign
16	Oscar Alfredo Aybar-Cabezudo and Melissa Huaman-Huillca	The Queer Narrative in the Transmedia Proposal of HBO's "The Last of Us" Series and the Fan Film "All We Lost"
20	Nina Aguiar, Bryan Israel Constante and Mauro Ruiz	Content Analysis of Communication Strategies in Team 'Patrón Mejía': Effectiveness and Message Study
21	Tania Orbe-Martínez and Nathalie Tomalá-Calderón	Journalism training in conflict contexts: Challenges in covering environmental crimes in Ecuador

MESA 26: Highlights in Social Sciences, Education and Humanities II

Sala: XXX

Link: XXXX

Chair: XXXXX

ID	Autores	Ponencia
34	Brigitte Karina Fuentes Patiño and Paola Palomino-Flores	Journalistic Strategies on Instagram for the Dissemination of Health Information During Crises
45	Daniela María Fe Orellana Gutierrez and Paola Palomino	Narratives of Representation and Power in Fashion Media: Vogue Mexico and Latin America in the Digital Era 2020-2024
51	Jhair Neil Vilca-Deza, Jacob Bañuelos-Capistrán and María Chávez-Chuquimango	Representation of Peruvian women's identity and empowerment through boudoir photography
54	Paula Augusto-Pando and María Chávez-Chuquimango	Participatory photography as a therapeutic tool for mental health in university students
55	Hector Reyes-Criado	The visual memory of Inca Kola: The role of advertising photography in the construction of Peruvian identity

MESA 27: Highlights in Social Sciences, Education and Humanities III

Sala: XXX

Link: XXXXXX

Chair: XXXXX

ID	Autores	Ponencia
78	Paola Verónica Cruz Jaramillo and Patricia Villagomez	Media Convergence Ecosystems and Digital Transformation of Journalism in Latin American Contexts
80	César Miguel Andrade Martínez	Educommunication of youtubers and media influencers and its impact on liquid audiences on Instagram, YouTube and TikTok
85	Lía Nathalia Santamaría Julca, Giancarlo Gomero and Javier Hernández Ruiz	Representation and presence of women in salsa music videos in the decades from the 80's to 2010's
100	Gilberto Murillo Gonzalez, Mijael Altamirano Santiago and German Martínez Prats	Educational Technology: Citizen perception of the digital strategy for the prevention of school dropout in public universities
112	Giannella Gallegos-Salas, Sayuri Ura-Perez and Olger Gutierrez-Aguilar	The mediating role of perceived relevance in impulse buying behaviour in university students

MESA 28: Highlights in Social Sciences, Education and Humanities IV

Sala: XXX

Link: XXXX

Chair: XXXXX

ID	Autores	Ponencia
149	Mellany Gizeh Davila-Noronha, Lorena Teresa Espinoza-Robles and Oscar Alfredo Aybar-Cabezudo	Videopodcasts on Personal Development as Spaces for Youth Identification and Reflection in Peru
151	Melany Lucia Gonzales-Cieza, Lorena Teresa Espinoza-Robles and Oscar Alfredo Aybar-Cabezudo	Queer Self-Discovery in Thai Coming-of-Age Television: Identity Construction in I Told Sunset About You
152	Guadalupe Gomez Abeledo, Hugo Renato Bone Guano and Belén Amador Rodríguez	"Decolonised Education and the Breaking of 'Non-Spaces': The Women's Prison in Santas Vainas, Esmeraldas (Ecuador)"
165	Christopher Lopez, Aracelly Nuñez Naranjo and Tania Morales-Molina	Tourism and Sustainable Development in Ecuador: A Regional Analysis
177	Danny Barbery-Montoya and Fiorella Echeverría-Camposano	Aesthetics or Identity? The Importance of Wine Consumption Frequency

MESA 29: Highlights in Social Sciences, Education and Humanities V

Sala: XXX

Link: XXXX

Chair: XXXXX

ID	Autores	Ponencia
63	Ernesto Caycho and Gerardo Karbaum	Virtual Reality as a Resource in Educational Methodologies: Experiences and Perceptions of English Students at Keep Going VR
192	Estrella Benavides and Francisco Arbaiza	Emotional Storytelling in Fashion Unboxing: Microinfluencers on TikTok and Their Role in Brand Awareness Among Young Adults
194	Kyara Oyakawa Acevedo, Lizett Karen Graham Milla and Jorge Lucas Vargas Sardon	Young college women's perceptions of breast cancer prevention communication: Fear as a behavioral barrier
201	Juan Carlos Santillan-Lima, Francisco Javier Díaz, Darío Piccirilli, Diana Carolina Guambo Vallejo, Miguel Duque-Vaca and Fernando Tiverio Molina-Granja	Preservation of Digital Documents: Strategic Models and International Standards for Institutional Management
202	Enzo Solorio, Yasmin Sayan and Alejandro Seminario	REPRESENTATION OF CHARACTERS IN THE DRAMATIC CONFLICT OF THE 1976 FEATURE FILM

MESA 30: Highlights in Social Sciences, Education and Humanities VI

Sala: XXX

Link: XXXXX

Chair: XXXXX

ID	Autores	Ponencia
66	Gerardo Karbaum Padilla, Alberto Mejía Manrique, Deris Cruzco Gonzalez and Andrea de Jesús Oré Campos	The Distribution of University Documentaries: An Interview with Professors from Communication Faculties in Ibero-America
203	Antony Jose Ferrel Atoche and Yasmin Sayan Casquino	Social and Political Narrative: Audience Engagement
180	Gabriela Falconi and Gustavo Cusot	Voting Intentions and Sociopolitical Factors in Generation Z in Ecuador
117	Santiago Giraldo, Cristina Fernández Rovira and Martí Fernández Saboya	COVID-19's role in amplifying affective polarization on Spanish social media during the first state of alarm
69	Pamela Cruz Páez, Tania Orbe Martínez and Tatiana Sandoval	Foreign disinformation narratives about Ecuador: An approach to their structure and initial beliefs

19.30 h

CENA DE LA CONFERENCIA

FINALIZACIÓN SEGUNDA JORNADA

Día 3 – Jueves 4 de septiembre

PONENCIAS PARALELAS. RONDA 6 (08.00 a 09.30)

MESA 31: Verdad y transparencia en la comunicación:
aproximaciones interdisciplinarias I

Sala: XXXXX

Link: XXXXXX

Chair: xxxxxxxxxxxxx

ID	Autores	Ponencia
102	Luis Alejandro Murillo-Lara and Carlos Andrés Muñoz-Serna	WS_3 Desinformación y el corazón de los sesgos cognitivos
44	Danghelly-Giovanna Zúñiga-Reyes	WS3_REGÍMENES DE VERDAD EN LA REPRESENTACIÓN DE LAS MUJERES EN LOS MEDIOS INFORMATIVOS COLOMBIANOS DE REFERENCIA 2022-2025
75	Danghelly-Giovanna Zúñiga-Reyes, Cristhian Santacruz and Daniel Brito	WS3_Verdad en la Era Digital: Cocreación, Algoritmos y Alfabetización como Estrategias de Transparencia
5	Emilio José Ibeas	Nuevos Desafíos Bioéticos en la Comunicación Digital: Transparencia, Responsabilidad y Libertad de Expresión
181	Marta Añorbe Mateos and Juan Arturo Mila Maldonado	El mito del Cid Campeador: construcciones narrativas e ideológicas a lo largo del tiempo

MESA 32: Verdad y transparencia en la comunicación:
aproximaciones interdisciplinarias II

Sala: XXXXX

Link: XXXXXX

Chair: xxxxxxxxxxxxx

ID	Autores	Ponencia
320	Miguel Angel Carrasco, Carola Neira, Rodrigo Browne, Gabriela Gonzalez and Barbara Klett	¿Más vale tarde que nunca? El predominio de la cobertura mediática a las fases avanzadas y terminales de las enfermedades crónicas.
322	Claudia Lagos	Ethics of care when thinking about communicating and reporting science, particularly vaccines
292	Nadia Alonso	El tratamiento informativo sobre el metaverso en los principales diarios generalistas españoles

284	Oscar Ivan Londoño Pardo	Ampliando el horizonte de la participación oscura: los efectos de la exposición selectiva y la desinformación en la elección del voto como nuevo modelo de la mediación comunicativa O-S-O-R
306	Javier Gallegos Gambino	Aproximaciones a la moderación institucional de contenidos de redes sociales en línea: una propuesta desde el derecho y la comunicación

MESA 33: Workshop 6. Opinión pública y desinformación: de lo global a lo local

Sala: XXXXX

Link: XXXX

Chair: xxxxxxxxxxxxx

ID	Autores	Ponencia
295	Uxía Seijas Vidal, José Rúas Araújo and Paulo Carlos López	Desinformación política: factores que explican su atribución a la extrema derecha
310	Juan C. Figuerio-Benítez, Pastora Moreno-Espinosa and Rosalba Mancinas-Chávez	Elecciones generales y desinformación: Análisis de los bulos durante las elecciones generales de 2023
287	Teresa Puente	Fact Checking Immigration Myths in the U.S.
309	Miguel Angel Carrasco, Sergio Godoy, Rodrigo Browne, Gabriela Gonzalez, Ana María Castillo, Joseph Crawford-Visbal and Carola Neira	IA y Salud Pública: Médicos analizan cómo la desinformación y la desinformación pueden afectar la adherencia terapéutica
274	Oscar Peña-Cáceres, Mariela Chuca-Claros, Douglas Alvarado-Paiva, Darwin Aguilar-Chuquizuta and Henry Silva-Marchan	Deepfakes and Bots in Digital Disinformation Driven by Malicious Artificial Intelligence

MESA 34: Comunicación política, redes sociales e inteligencia artificial

Sala: XXXXX

Link: XXXX

Chair: xxxxxxxxxxxx

ID	Autores	Ponencia
18	Carlos Arcila Calderón, Martin Oller Alonso and Maximiliano Frías Vázquez	Prejuicios interseccionales. Dinámicas del discurso de odio interseccional contra comunidades vulnerables en los entornos digitales
28	Ulises Cruz Valencia, Mauricio Flores Gerónimo, Alejandro Manuel Guerrero Martínez, Renato García González and Ana Daniela Grave Aragón	Social Media Contender Ranking: An Algorithmic Proposal from Spanish (Mexico) to Estimate Electoral Preference on Twitter
91	Ronald Caceres Navarro and Luis Alberto Vasquez Ampudia	WS_2 Análisis del uso de Instagram y la Inteligencia Artificial para producir contenido periodístico sobre el asteroide 2024 YR4
304	Pablo Gómez Iniesta and Athanasios Pappous	El legado digital de Milano-Cortina 2026: Democratización e inclusión a través de la tecnología
289	Ana Slimovich and Lucía Caro-Castaño	La política como espectáculo en los medios sociales: ataque al adversario y engagement
312	Lucía Caro-Castaño, David Selva-Ruiz, Víctor Álvarez-Rodríguez and Lourdes Gallardo-Hurtado	Activismo simulado en la era digital: el caso de CitizenGO.org como mecanismo de astroturfing

MESA 35: Comunicación política, redes sociales e inteligencia artificial

Sala: XXXXX

Link: XXXXX

Chair: xxxxxxxxxxxx

ID	Autores	Ponencia
323	José Miguel Túñez López, Martín Vaz Álvarez and César Fieiras Ceide	La automatización como motor de transformación organizativa y cultural: Inteligencia artificial generativa e innovación sostenible en medios públicos europeos.
319	Juan Pablo Toro Bravo, Nataly Marlene Guerrero Troya and Paulina Gabriela Rubio Molina	AI in political communication as a strategy in the Ecuadorian presidential second round in 2025
316	María Mendoza Michilot, Mariela Dejo Vásquez and Rosario Najjar Ortega	La tecnología y la IA en los nuevos códigos de ética periodísticos. Una revisión sistemática
294	Oscar Peña-Cáceres, Rudy Espinoza-Nima, José Albán-Palacios, Víctor Ramírez-	Governing with Opaque Data: A Bibliometric Analysis of Debates on AI and Access to Information

	Ordinola and Elvis Garay-Silupú	
305	Doris Mireya Johnson Barella and María de Los Angeles Miranda Bustamante	Narrativas y prácticas en los discursos presidenciales en torno al 8M 2016-2025

MESA 36: Ciencia Política, medios de comunicación y emociones

Sala: XXXXX

Link: XXXXX

Chair: xxxxxxxxxxxxx

ID	Autores	Ponencia
261	Diana Pacheco-Ortiz, Manuela Escobar-Sierra, Liseth Gabriela Mayo Diaz and Ana-María Suárez-Monsalve	Polarisation, Emotion, and Manipulative Narratives in Digital Politics: An AI-Powered Discourse Analysis of Colombian Women Politicians on Instagram®
275	Guillermo Bustamante-Pavez, María Gabriela Baquerizo-Neira and Juan Ignacio Martin-Neira	Instagram como escenario político: Análisis lexicométrico y de sentimiento del discurso de líderes chilenos
280	Genny Elizabeth Góngora Cuevas	Emotional Disparities in COVID-19 News: A Comparative Analysis of Real and Fake Narratives Using the NRC Lexicon
303	Cristian López Domínguez, Concepción Pérez Curiel and Sandra Méndez Muros	When populism challenges AI. The political impact of disinformation on Instagram and 'X' in the 2024 European elections
324	Angel Cazorla Martín, David López Córdoba David López Córdoba, Angel Martin-Lagos and Mateo Javier Hernández Tristán	EREIP: Affective Political Imagery as a Foundation for Experimental Research on Emotions and Polarization in Spain

09.30h

Conferencia: *“Inteligencia artificial y juventud en la era TRIC: desafíos y oportunidades desde la alfabetización mediática”*

LUGAR: xxxxxxxxxxxxxxxx,

Link: <xxxxxxxxxxxxxxxxxx>

- [Carmen Marta Lazo](#), Universidad de Zaragoza, ponente.
- [Iván Puentes Rivera](#), Universidad de Vigo, presentador.

10:45 Clausura solemne
LUGAR: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

- [XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX, Chile.](#)
- [Iván Puentes Rivera, Universidad de Vigo, España.](#)
- [XXXXXXXXXXXXXXXXX](#)

11:00h-11:30h
Break

PONENCIAS PARALELAS. RONDA 7 (11.30 a 13.30)

MESA 37: Workshop 3: Verdad y transparencia en la comunicación:
aproximaciones interdisciplinarias III

Sala: XXXXX

Link: XXXX

Chair: xxxxxxxxxxxxx

ID	Autores	Ponencia
43	Carlos Patarroyo	WS_3 MANIPULACIÓN MEDIANTE EL USO DEL SUPERLATIVO
48	Juan R. Loaiza	WS_3 Orgullo, vicios epistémicos y controversias científicas: cómo se crea desconfianza en la ciencia
49	David Hernandez-Zambrano	WS_3 ¿Quién lo dice? Confianza y autoría en tiempos de IA generativa
57	José Andrés Forero-Mora	WS_3 Desórdenes de la información y lenguaje peligroso
87	Manuela Fernández Pinto	WS_3 Campañas de desinformación sobre conocimiento científico: el caso del glifosato
96	Carlos Patarroyo and David Hernández Zambrano	WS_3: Anger and Communication: A.I. in Politics

MESA 38: Workshop 10. Desafíos y oportunidades en la
comunicación contemporánea: Cibermedios, profesionalización,
información y desinformación

Sala: XXX

Link: XXXXX

Chair: XXXXX

ID	Autores	Ponencia
110	Kerly Espinosa Gaona and Gabriela Coronel-Salas	WS_10 The impact of Data Journalism in Ecuador
131	Stefany León Granda and Claudia Rodríguez-Hidalgo	WS_10 Global Overview of AI and Disinformation Research. A Bibliometric Analysis of Co-authorship, Citations and Emerging themes
137	Mayra Paola Gonzales Córdova, Claudia Vanessa Rodríguez Hildalgo and Aura Catalina Mier Sanmartín	WS_10 Cybermedia in Latin America. A focus on the Southern Cone
25	Carlos Rodríguez-Pérez	“Resiliencia a la desinformación en Colombia: el papel del compromiso democrático y la confianza institucional”
169	Angel Rivera-Novoa	Desinformación en ciencia y engaño desorientador
298	Noelia Barroso Cano and José María Herranz De la Casa	Accesibilidad, videojuegos y metaverso: cómo comunicar el entretenimiento inclusivo

MESA 39: Highlights in Social Sciences, Education and Humanities VII

Sala: XXX

Link: XXXX

Chair: XXXXX

ID	Autores	Ponencia
207	Willy Sotelo and Laura Escobar	Digital Communication Strategies and the use of Transmedia Narrative of the “Always Potterfanáticos” community
210	Tomás Atarama-Rojas, Beatriz Feijoo, Lucía Anastacio-Coello and Henry Palomino-Moreno	"I acknowledge the negative effects, but being on social media is worth it to me": A study on self-control of minors as content consumers on social networks
212	Gianella Mantilla-Caro and Eliana Gallardo-Echenique	Feminist elements in femvertising perceived as dishonest
216	Antoinette Falconi and Demetrio Ruiz	Organizational image and academic satisfaction: The primacy of the cognitive component in the private university of Metropolitan Lima
222	Alisson Sánchez-Soriano and Eliana Gallardo-Echenique	Beyond the perfect body in the campaign What is Love?
225	Renato Nureña Siles and Victor Omar Vite León	The Role of Film Critic YouTubers in the Development of Audiovisual Competencies. The Case of 3 Latin American YouTubers.

MESA 40: Highlights in Social Sciences, Education and Humanities VIII

Sala: XXX

Link: XXXXXX

Chair: XXXXX

ID	Autores	Ponencia
231	Karen Pinto Garzón and Cristina Meini	Blurred Disinformation in Digital News Media: Theory and Typology
232	Karen Pinto-Garzón	Research on Environmental Journalism in Colombia and Spain: A Focus on Climate Change Coverage
233	Álvaro Ignacio Montúfar Calle and María Isabel Pavez Adonaegui	My influencer friend: analysis of parasocial relationships in the credibility of sponsored content in Peru
236	Daniel Plua, Monica Martinez and Víctor Yeste	Identifying Key Factors of Student Dropout through Random Forest: A Data-Driven Approach
241	Miguel Ángel Vite Pérez	The meaning of social inequality in the crisis of integration: a look from the binary narrative
243	Noe Emmanuel Del Real, María Eugenia Reyes-Pedraza and Maria Delia Tellez-Castilla	Open Government and Public Health: Assessing Digital Transparency in Ten Latin American Countries

MESA 41: Educación, educomunicación y tecnología

Sala: XXXXX

Link: XXXX

Chair: xxxxxxxxxxxx

ID	Autores	Ponencia
81	Raquel Antunes and Liliana Vitorino	"Interdisciplinary Integration and the PBL Methodology - a
161	Yonathan Borden Lanza, Mireia Usart and Beatriz Lores Gomez	WS12_A Deductive Thematic Analysis on the Implementation and Utilisation of Applied Technology Classrooms in Catalonia: Insights from Vocational Training Educators
293	Andrés Forero-Serna	Evaluación de un simulador de rodaje en realidad virtual para la enseñanza de la puesta en cuadro audiovisual
297	Pablo Matus and Antonia Guevara-Iturbe	¿Por qué quiero estudiar? Insights en la publicidad de universidades chilenas en medios sociales
318	Alejandro Morales-Vargas and Cristian Cabalin	Instrumento de evaluación de calidad web para el Sistema de Admisión Escolar chileno

MESA 42: Industrias culturales, marketing y comunicación

Sala: XXXXX

Link: XXXXXXXXXXXXx

Chair: xxxxxxxxxxxxx

ID	Autores	Ponencia
300	Silvia Martínez and Jordi Sánchez-Navarro	La plataformización de la música como fenómeno comunicativo: el relato de la interculturalidad en Spotify
104	Fernando Fuente-Alba Cariola and María Paz Portocarrero Soriano	WS_9 EL NUEVO ROL DE LA MUJER PERSONAJE EN EL CINE CHILENO
285	Guillermo Mejías and Ubaldo Cuesta	AI-Generated vs. Human-Designed Responsible-Gambling E-mails: Experimental Evidence on Misinformation, Emotion, and Regulatory Compliance
257	Lucía Alessandra Macedo Anto, Rosely Moya Taipe and Pedro Vicente Bazo Quintana	When Brands Fail: Hatred, Negative WOM, Forgiveness, and Generational Voices in Repurchase Decisions
302	Pavel Sidorenko Bautista	WS_11 Marketing y comunicación de la empresas asiáticas en el metaverso: geopolítica, lobbies y globalidad
246	Gabriela María Luisa Riquelme Alcantar, José Francisco Martínez Velasco and Ramsés Daniel Martínez García	Social linkage strategies promoted by higher education institutions to strengthen small-scale producers

MESA 43: Workshop 1: Alfabetización mediática e informacional (AMI): Innovaciones y desafíos en comunicación, educación y tecnología digital

Sala: XXXXX

Link: XXXX

Chair: xxxxxxxxxxxxx

ID	Autores	Ponencia
121	Alejandra González and Jaime Patricio Torres	WS_1 Análisis del desarrollo del pensamiento crítico en la producción de narrativas visuales: significación y producción de subjetividad.
119	Caridad Gonzalez-Maldonado and Denis I. Chavez	WS_1 Look-up, Use and Emotions (LUE) methodology: Technological hybridization for active learning in Higher Education
154	Jorge Cruz-Silva and Patricio Cevallos López	WS_1 Artificial Intelligence in Content Development: A Competency-Based Framework for Media and Education Professionals

171	Andrea Victoria Velásquez Benavides, Ana María Beltrán Flandoli and Diana Elizabeth Rivera Rogel	WS_1_Diagnosis and methodology for a public policy proposal on Media and Information Literacy in Ecuador
296	Carmen Marta Lazo, José Antonio Gabelas Barroso and Sheila Peñalva Tobías	La gamificación como eje educomunicativo: aplicaciones del modelo TRIC

FINALIZACIÓN TERCER DÍA

¡Gracias por participar en ICOMTA 2025!